

Kuidas organiseerida SenseFiction´it?

Liitu ülemaailmse liikumisega ja toeta oma linnade elanikke alustamaks nende sotsiaalse ettevõtluse projektidega!



Kohandatud ja tõlgitud jaotamiseks noorteorganisatsioonidele projekti “Sotsiaalse ettevõtluse arendamine ja levitamine noortevaldkonnas” raames Erasmus+ programmi abil ning finantseeritud Euroopa Liidu poolt. Publikatsiooni sisu eest vastutab avaldaja/ omanik; Euroopa Komisjon ega sellega seotud finantsüksus ei ole vastutav sellessisalduvate vaadete eest.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





CHECKLIST

Organiseerimaks ägedat SenseFiction'it pead sa olema kindel, et:

- SA LEIDSID KENA TOIMUMISKOHA
- KOMMUNIKEERISID SENSEFICTIONI KOHTA EELNEVALT
- DISAINISID OMA ENDA SENSEFICTIONI
- ORGANISEERISID SÜNDMUSE LOGISTIKA
- OSALESID ONLINE LÄBIVIIMISE KURSUSEL

BOONUS: [tee ja ära unusta D-päeva](#)

□ OTSI KENA KOHT

1

Eesmärk : Leida SenceFictioni korraldamise jaoks perfektne koht!

Näpunäited:

- Küsi teistelt koostöötajatelt, kus eelnevaid sündmusi on korraldatud.
- Erinevad kohad, kellega kontakteeruda:



- **Ühiskontorid** või ettevõtlusega tegelevad kohad
- tee neile ettepanek näidata oma töökohta SenceFictioni jooksul



- **baarid/ kohvikud** mis on mõistlikult vaiksed ja kus on piisavalt ruumi külaliste vastuvõtuks



- (kui organiseerid SenceFiction'it konkreetsel teemal **sotsiaalsed ettevõtjad** kes selles valdkonnas on ja uuri, kas saad nende kohta tasuta kasutada

- Hea kokkulepe 1: saad näidata kohta või nende tööd SenceFiction'is jooksul!
- Hea kokkulepe 1: inkubaatorid / ühiskontorid otsivad alati uusi projekte, keda toetada; SenceFiction on neile suurepäraseks võimaluseks!

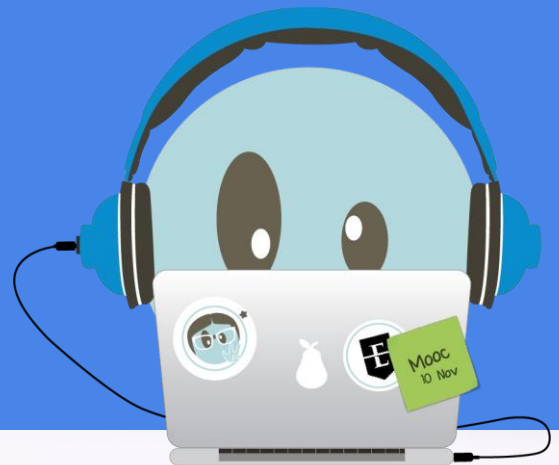


□ KOMMUNIKEERI OMA SÜNDMUST



Eesmärk: Jaga enda ümber teavet selliselt, et sündmusel oleks võimalikult palju inimesi :)

- loo oma facebook'i sündmus
- reklaami oma sündmust





• LOO OMA FACEBOOK'I SÜNDMUS'

Sinu Facebook'i sündmus on parim viis kommunikeerida sündmuse kohta. Samuti on see suurepärase võimalus olla ühenduses oma osavõtjatega, jagada infotrmatsiooni, pilte jne..

MÕNED NÄPUNÄITED:

LOO OMA FACEBOOK' I SÜNDMUS

- ☐ 1) Mine Facebook'is Sündmuste sektsiooni ning kliki loo sündmus
- ☐ 2) Ole kindel, et valisid sündmuse puhul "avalik sündmus", mitte "privaatne sündmus", üleval vasakul akna osas
- ☐ 3) Lae ülesse oma sündmuse peamine pilt, vajadusel muuda selle asetust
- ☐ 4) Lisa oma sündmuse nimi: "SenseFiction Päev #LinnNimi"
- ☐ 5) Lisa sündmuse toimumiskoht
- ☐ 6) Määra nt 22 aprill 2017 kuupäevaks, lisa kellaaeg
- ☐ 7) Loo kinnituse link, et inimesed saaksid oma osaluse kinnitada. Näiteks Prantsusmaal saad kasutada: Kawaa.co ning ülemaailmselt eventbrite (kui ootad 30 inimest, ava registreerumine 50-le, kõik ei tule alati kohale)

KOHANDA OMA SÜNDMUSE PEAMIST PILTI

- ☐ 1) Lae alla SenseFiction päeva Sündmuse Peamine Pilt
- ☐ 2) Kohanda seda oma linna nimega

KIRJUTA OMA SÜNDMUSE KIRJELDUS

- ☐ Kaustast [4. How to communicate about the SenseFiction](#) leiad näite fb sündmuse kirjelduse kohta. Saad kasutada seda või kirjutada enda oma



• REKLAAMI OMA SÜNDMUST'

Kommunikatsioon on sinu sündmuse korraldamise oluline osa. Nüüd, kus oled loonud oma sündmuse, pead inimesi tulema panema. Dünaamika ja proaktiivsus on võtmesõnad!



- 1) Postita sündmus isiklikul seinal ja oma Hotspot Facebooki grupis, kutsumaks inimesi liituma.

**5 NÕUANNET
KOMMUNIKAT-
SIOONI
JÕUSTAMISEKS**



- Postita regulaarselt oma sündmuse leheküljel julgustamaks inimesi tulema. Saad jagada oma valitud teema kohta pilte, artikleid, videosid jne (Saad jagada asju iga 2-3 päeva tagant)
- Ära kahtle küsida samuti küsimusi diskussioonide algatamiseks: millised on arendatavate projektide profiilid? Milline on teema, millega nad soovivad edasi töötada? Jne...
- Ära unusta kutsumast tegudele oma postituse lõpus: näiteks, "Kui soovid sündmusest osa saada, saad siinsamas tasuta registreeruda"
- Palu osalejalt oma sõpru kaasa kutsuda! Näiteks võid algatada väikese väljakutse "kõik võtavad kaasa oma 2 sõpra"
- Jaga oma sündmust kohalikes alustavate ettevõtete gruppides, LinkedIn'is, Twitteris, jne... & palu tudengitelt ja ettevõtlusega tegelevatelt organisatsioonidelt & kohtadelt samuti sündmust jagada

□ DISAINI OMA ENDA SENSEFICTION



Eesmärk: Vastavalt oma eesmärkidele ja kohalikele piirangutele, vali oma SenseFictionile parim formaat!

- Vali üks erinev formaat
- Vali erinevad sammud
- Valmista ette oma powerpointi esitus





(I) MÄÄRATLE SENSEFICTIONI FORMAAT

Vastavalt oma eesmärkidele, kohalikele piirangutele jne võib SenseFictioni formaat muutuda. Kettal jagasime sinuga kõiki harjutusi, millest SenseFiction koosneb.



Erinevad eesmärgid sõltuvalt SenseFictioni formaadist on:

- > **1 t30min SenseFiction:** avasta/mõista, mis on loominguline töötuba
- > **5t SenseFiction** (klassikaline formaat): kujutle / esita väljakutse projekti kontseptsioonile
- > **1 päeva SenseFiction:** arenda detailne kontseptsioon & projekti kasutaja kogemus
- > **2 päeva SenseFiction:** sündmuse lõpus: sotsiaalse ettevõtluse projekt on kontseptualiseeritud, olemas prototüüp ning see on testimiseks valmis (*sellise sündmuse ettevalmistamiseks võta ühendust bak@makesense.org*)

SenseFiction´i saad korraldada samuti konkreetse teemaga (*toidu turvalisus, naiste jõustamine...*)...

Kui sa ei soovi luua enda SenseFiction´i formaati, saad kasutada klassikalist [SenseFictioni 5 tunni manuaali](#):



SINU SENSEFICTIONI HARJUTUSTE RAAMATUKOGU

Siin on kõik sammud, mida saad jälgida aitamaks inimestel luua oma projekt: **nende meeskonna moodustamisest kuni lõpplahenduseni välja!**

Vali harjutused, mis tunduvad sobivat sinu eesmärkidega.

Ole tähelepanelik – seal on mõned fundamentaalsed sammud, millest ei tohi loobuda → *

Inspireeri/ motiveeri osalejaid & võimalda neil meeskonnaga liituda	1. Jäämurdja* 2. Inspiratsioon* 3. 1min Pitch ja Meeskondade loomine* 4. Meeskonna moodustamine
Määratle selge raamistik teema lahendamiseks	5. Problemaatiline analüüs* 6. Eksisteerivate lahenduste/ startup´ide võrdlus 7. Persona UX (ainult meeskondadele, kes tulevad SF-le projekti ideega)
Ehita kontseptsioon/ Projekti Versioon2	8. Ajurünnak* 9. Projekti definitsioon 10. Tulvase kasutaja kogemuse lood* 11. Kogemuste lugude Versioon2 12. Projekti ärimudeli definitsioon 13. Projekti prototüüpimine
Valmista ette SenseFiction'i järgne	1. Pitchi loomine* 2. Tegevusplaan* (kui sul pole töötoa jooksul aega, saada see pärast osalejatele) 3. Pitch ja Tagasiside*



(2) VALMISTA ETTE OMA POWERPOINTI ESITLUS

Igat SenceFictioni sammu selgitav Powerpointi esitlus aitab kaasa D-päeva korraldamisele. Iga töötoa sammu jaoks tee slaid järgmisega:

- 1 rida tutvustamaks juhiseid
- Ülesande ajaline raam
- Eeldatav tulemus (pilt)

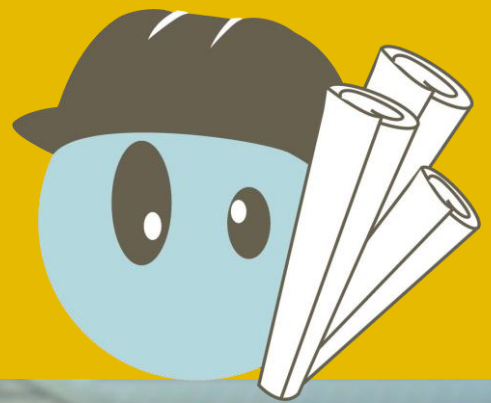
□ ORGANISEERI

4

SÜNDMUSE LOGISTIKA

Eesmärk : Valmista ette kõik vajalikud materjalid mõned päevad enne sündmust (see säästab mõnest stressirikkast momendist D-päevall! ;))

- Materjalide nimekiri
- Mida printida
- Toidupoe nimekiri





• MATERJALIDE NIMEKIRI

- ☐ Paberhahvlid (2 paberit grupi kohta)
- ☐ Post-it'id (umbes 20 post-it'i inimese kohta)
- ☐ Viltpliiats/marker (1 osaleja kohta)
- ☐ A4 valge paber (5 paberit grupi kohta)
- ☐ 1 pakk isekinnituvaid silte
- ☐ Videoprojektor
- ☐ Laptop (+ vajadusel adapter)
- ☐ Koht esitluse näitamiseks
- ☐ 1 mikrofon kui ruum on suur

• MIDA PRINTIDA

- ☐ Vastavalt sinu SenseFiction'i sammudele on mõningate sammude täitmine lihtsam suure paberi peal. Selleks tee vajalikud ettevalmistused (1 grupi kohta).
- ☐ Prindi ajurünnaku reeglid laua kohta.



• TOIDUPOE NIMEKIRI (VALIKULINE)

Siin on mõned näited asjadest, mida saaksid osta.
Loomulikult peaks see olema kohaldatud sinu piirkonna tavadele.

- > Mida rohkem on see biloloogiline või kohalik, seda parem!
- > Püüa kasutada ökotopse, mitte plastikust klaase, mille sa pärast ära viskad! ;) Nii et ära unusta küsida organisatsiooni käest, kas sa saad mõningaid laenata! #ZeroWaste
- > Ära kahtle küsida osalejate käest toitu kaasa võtta :)

Nimekirja näide 50 osalejale:

- ☐ 2 "kooki"
- ☐ 4 karpi küpsiseid
- ☐ 1 suur pakk snäkke
- ☐ 1 pakk pabersalvrätikuid
- ☐ 3 pudelit Coca Colat, 4 pudelit mahlu
- ☐ mõned puuviljad (vähemalt 1 osaleja kohta)

□ D-PÄEVAL



MIDA TEHA JA MITTE UNUSTADA SENSEFICTIONIL

- Kuidas ruumi ette valmistada
- Kuidas osalejaid tervitada
- Ära unusta tähistada ja tänada! :)





● KUIDAS RUUMI ETTE VALMISTADA



1) Pane valmis piisavalt laudu kõigi osalejate jaoks. Pane 3 kuni 5 tooli iga laua ümber (eelmise slaidi pildil)



2) Pane valmis videoprojektor ja ole kindel, et su sülearvuti aku on piisavalt täis



3) Pane valmis 2 lauda toidu ja jookide jaoks



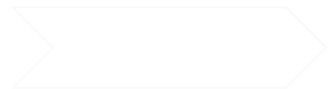
4) Pane valmis 1 laud osalejate vastuvõtmiseks, nende e-postide registreerimiseks...



5) Pane valmis post-it'id ja markerid igale osavõtjale laudade peale



6) Lisa kussagile IDEAL reeglid ja





● KUIDAS OSALEJAVASTUVÕTTA

Osalejate vastuvõtmiseks on parem omada 2 korraldajat!



→ **1 korraldaja teretab kõiki** ja registreerib nad ükshaaval, täites exceli dokumendi (palju lihtsam ja vähemate vigadega kui paber):

- Perekonnanimi
- Eesnimi
- E-maili aadress
- Kust kuulsid selle sündmuse kohta'?

Osalejad saavad samuti kirjutada oma nime, profiili ja põhjused isekinnituvale paberile, moodustamaks enda vahel sidemeid!

→ **Teine inimene** vastutab projektide ideede/ ettevõtjate väljakutsete kirjutamise eest ülesse, kui nad neid esitlevad (1 min ettevõtja kohta).

Väljakutse enneSenseFiction 'i algust :

- Palu osavõtjatel rääkida 3 erineva inimesega
- Leia keegi, kes on huvitatud samasugusest juhtumist

Teemad: #education, #health, #food security, etc.

Profiilid: #ingenior, #business, #creativ, #communication, etc



Õnnitlused!

Õnnitlused tehtud töö eest! Kas mõistad äsja loodud mõju olulisust? Tänu sinule said mõned inimesed arandada edasi oma ideesid ja neil on hea mõju ühiskonnale!
Yepaaaaa !

Ära kahtle kontakteeruda: annececile@makesense.org ja leak@makesense.org kui sul on küsimusi vahendite või SenseFictioni organiseerimisega.

