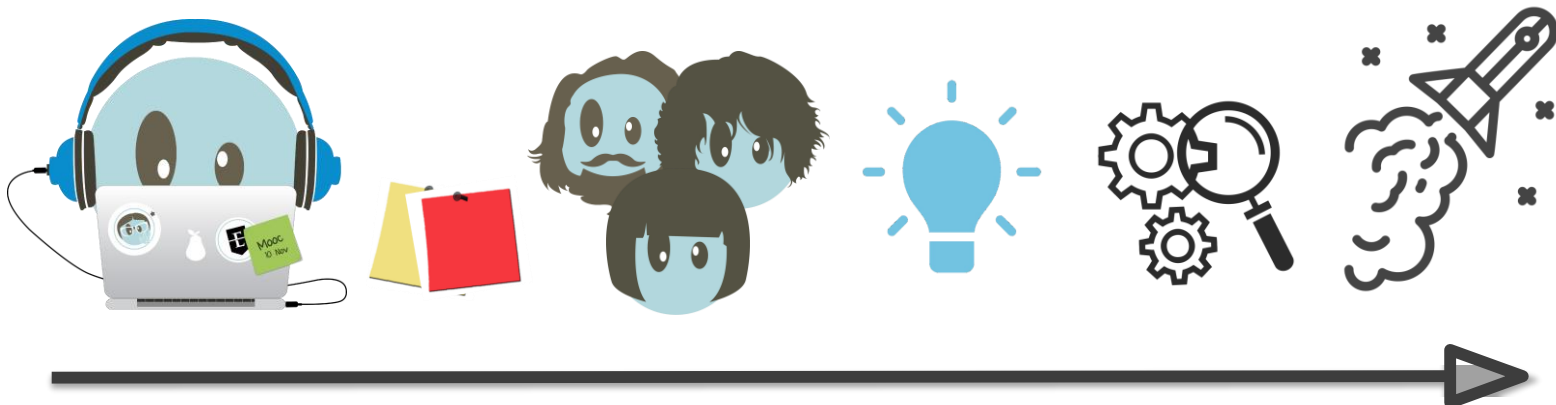


SenseFiction

See manuaal aitab sul alustada oma sotsiaalse projektiga!



Liitu meeskonnaga ja arenda üheskoos lahendus, millest hoolid!!

Kohandatud ja tõlgitud jaotamiseks noorteorganisatsioonidele projekti "Sotsiaalse ettevõtluse arendamine ja levitamine noortevaldkonnas" raames Erasmus+ programmi abil ning finantseeritud Euroopa Liidu poolt. Publikatsiooni sisu eest vastutab avaldaja/ omanik; Euroopa Komisjon ega sellega seotud finantsüksus ei ole vastutav sellesisalduvate vaadete eest.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



MILLEST SEE MANUAAL RÄÄGIB?

See meeskonna manuaal aitab sul luua esimese sotsiaalse mõjuga projekti kontseptsiooni, sotsiaalvaldkonnaga/keskkonnaga seotud teemal või projektiideel.

Aitamaks disainida lahendust, pead läbima erinevad sammud:

1. Probleemi võrdlus ja analüüs
2. Ajurünnak uutele ideedele ja lahendustele, loomaks oma kontseptsioon või parendada juba olemasolevat kontseptsiooni
3. Luua tulevase tarbija kasutajakogemuse tsenaarium
4. Tulemuse esitlemine

See manuaal aitab sind läbi nende erinevate sammude. Ole hoolas austades ajaraami! :)

KUIDAS SEDA MANUAALI LUGEDA

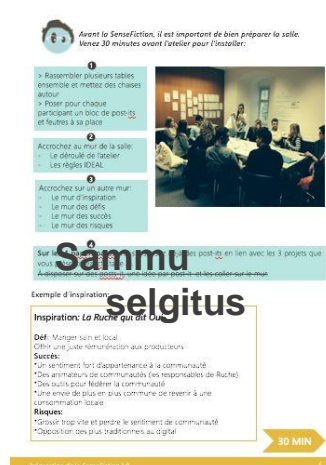
See manuaal on sinu parim sõber aitamaks sind läbi SenseFictioni sammude. Iga sammu kohta tutvustab kaks lehekülge sammu eesmärki ja sammu järgmiseks vajalikku lähenemist. Vasakul lehekülje pool on lühike eesmärgi tutvustus pildiga, mis näitab soovitud tulemust. Paremtalt saad lugeda eesmärgini jõudmiseks vajalike erinevate sammude kohta.

Mõnede sammude jaoks pead täitma mõned postrid, aitamaks oma ideesid organiseerida. Ära kahtle korraldajalt postreid küsida.



← Sammu eesmärk

← Pilt/ Tulemuse näide



SENSEFICTIONI PLANEERIMINE

30 min	SenseFictioni sissejuhatus, jäämurdja & inspiratsiooni faas
30 min	Meeskonna loomine
1 tund	Teema analüüs ja juba olemasolevate lahenduste kaardistus
30 min	Ajurünnak
1 tund	Lugude loomine
1 tund	Ettekande ettevalmistus ja tegevusplaan
30 min	Esitlus & lõpetamine



JÄÄMURDJA

Eesmärgid :

- *Panna kõik osalejad end seal tundma mugavalt ja õnnelikult!*
- *Äratada üles ja anda energiat kõigile!*
- *NAUTIDA ja jagada unustamatut momenti!*





Siin on mõned kasutamiseks mõeldud ideed jäämurdjateks! Ära kõhkle välja mõelda muid vastavalt oma eesmärkidele, olemasolevale ruumile ning sinu sündmusest osavõtjate arvule ! ;) NAUDI!

Dush:

Äratamaks kõik osavõtjad vaikselt üles, palu neil imiteerida dushi võtmist. Palu neil järgida sinu liigutusi: alusta oma näo pesemisega, seejärel õlg, tee pisut massaazi... ja kuna sa ei ulatu oma seljani, palu oma naabril seda hõõruda!



Ahvi tants:

Palu osavõtjatel moodustada paarid.
On 3 erinevat liigutust: käed üleval õhus, käed vasakul, käed paremal.
Paar peab samal ajal tegema ühte kolmest liikumisest, kuid nad ei peaks samat liikumist tegema samal ajal. Kui nad teevad samamoodi, plaksutavad nad käsi ja alustavad uuesti. Nad peaksid seda tegema kiiremini ja kiiremini!

Kivi, paber, käärid võitlus:

Palu inimestel mängida kivi, paber, käärid paarides. Iga paari võija peab mängima teise paari võitjaga. Kaotaja peab julgustama duo võitjat, karjudes tema nime. Lõpuks on 2 suuremat meeskonda, kes karjuvad oma konkurentide nimesid!



INSPIRATSIOONI FAAS

Eesmärk: Kõik osalejad saavad aru, mida tähendab “innoveerima”.

Neile on oluline arusaadavaks teha, et innovatsioonil on mitmeid tüüpe; see aitab neil käsitleda oma projekte ning suunab neid olema rohkem innovaatilised.

Food waste

LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE, C'EST QUOI ?

40%

ENVIRON 40% DE LA NOURRITURE PRODUITE DANS LE MONDE EST GASPILLÉE

1 300 000 000 TONNES

1,3 MILLIARDS DE TONNES D'ALIMENTS SONT JETÉS CHAQUE ANNÉE

What the Food

Nu

Zéro Gâchis

Disco Soupe

INNO SERVICE

INNO TECHNO

INNO OFFER

INNO NETWORK

CC BY NC



Inspiratsiooni faasi läbiviimiseks saad kasutada kausta kogutud erinevaid ettekandeid. Kasuta nii palju inspiratsiooni kui soovid (sõltub, palju sul aega on).

1

Siin tutvustad osalejatele erinevaid slide kolme projektiga, mis on seotud mingi globaalse teemaga.

Idee? Näita neile, et me kõik saame vastata samale teemale, kuid me peame:

- **Olema fokuseritud probleemi spetsiifilisele aspektile**

Nt: Toidujäätmed → kodus / kaubamajas / farmis jne...

- **Innoveerima projekti spetsiifiliste aspektidega**

Nt: Jaotuskanalid, ärimudel, kogukonna kaasamine jne...

Kindlustamaks, et osavõtjad tõepoolest näevad kõiki innovatsiooni võimalusi, võid presenteerida neile erinevaid innovatsiooni slide.

Nt: Toidu äraviskamine & 3 erinevat projekti Haridus & 3 erinevat projekti jne...

Abiks: Sinu powerpointi ettekanne inspiratsioonidega

2

Kui sul on aega, siis võid paluda neil gruppides mõelda mõned minutid erinevate projektide peale, mis vastavad samale teemale ja identifitseerivad, mis on nende projektide juures innovaatilist.

Moodustatavad grupid pole lõplikud SenseFictioni grupid. Nad lihtsalt töötavad koos inspiratsiooni faasis. Presenteerimise momendil valib iga osaleja, millisesse gruppi ta soovib minna.

Kettal on näide projektidest 2-l slaidil, mis aitavad sind SenseFictionil (need on kommentaaride osas ppt-s)



I Min ettekanne & MEESKONDADE MOODUSTAMINE

Eesmärgid:

- viia kokku osalejad idee initsiaatoriga või teemaga.
- toetada multidistsiplinaarsete meeskondade teket, ehitamaks väga mõjusaid projekte.



30min



1

Ettekannete võistluses palu idee/teema initsiaatoritel sinuga liituda ja ükshaaval tutvustada ühe minuti jooksul teemat, mida nad soovivad käsitleda või projekti ideed, millega nad tahavad alustada.
Kasuta nende peatamiseks stopperit :)



2

Kirjuta iga esitluse jooksul A4 paberile projektijuhi nimi ja ühelauseline kokkuvõte! Anna see igale projektijuhile.



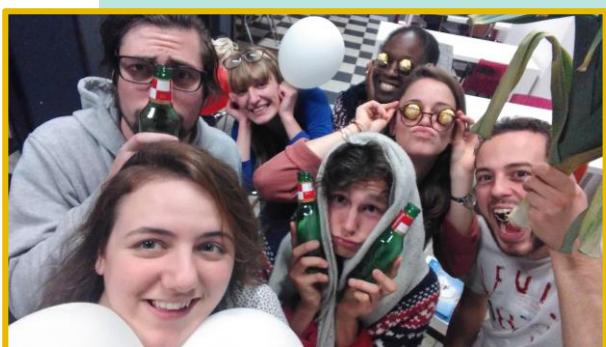
3

Peale erinevaid kõnesid palu osalejatel minna initsiaatori taha, kellega nad soovivad koos töötada. **Eesmärk on luua multidistriplinaarsed 3-5-liikmelised meeskonnad.** Kui ühe initsiaatori taga on palju inimesi, palu, et mõned osalejad liituvad teiste meeskondadega.

4

Nüüd, kus nad on meeskondades, tutvusta SenseFictioni erinevaid samme & erinevaid postreid.

Palu igal meeskonnal valida DJ: isik, kes abistab meeskonda igal sammul, hoides silma peal ajalisel raamil & tuletab meelde manuaali (mis on olemas ppt slaididel) – ta pole meeskonna juht või ettevõtja, see isik võib olla ükskõik kes grupist.





TEEMA ANALÜÜSI FAAS

Eesmärk: Võimaldada kõikidel oma meeskonna liikmetel omada sama arusaama & defineerida selgelt käsitletamist vajav teema.

1 tund

EXAMPLE OF AN ANALYSIS OF SOCIAL / ENVIRONMENTAL ISSUE

What is the issue you want to tackle ?

Food waste in supermarket

What are the negative impacts of the issue you want to answer ?

*Waste of water →
negative environmental
impact*

*Inequality to access
food items*

*Increase of food
production*

Increase of food price

What are the causes of this issue (why this issue exists) ?

Cause 1:

*Fruits & vegetables are
marketing products:
there have to be "nice"*

Cause 2:

*Globalisation
encourages consumers
to buy non season
products*

Cause 3:

*Laws force
supermarkets to waste
products that are
coming to expiration
date*

Cause 4:

Who are your direct and indirect beneficiaries / users ?

- Final buyers
- Homeless people

- Supermarkets

What is the scope of the problem ? (how many people are victim of it ? what is the size of the market ? etc...)

- 1 300 000 tons of food are wasted every year
- 40% of the food produced is wasted every year
- It represents \$ 990 billions





Isegi kui sul on juba projekti idee, on sellest faasist läbimine oluline. Tõepoolest, sinu kõikidel meeskonna liikmetel ei pruugi olla sama informatsiooni tase.

1

Võta 15 min internetis surfamiseks ja vaata kvalitatiivset informatsiooni teema kohta, millele soovid vastata.

Näiteks võid vaadata neid veebisaite:

<https://sustainabledevelopment.un.org/sdgs>

<https://makesense.org>

<https://www.oecd.org/>



2

Täida postreid.

NB: Sa pead väga selgelt defineerima teema, millele soovid vastust. Ole ettevaatlik, räägime siin temast ning mitte veel lahendustest! Nüüd on oluline fokuseerida teemale.



poster
"Teema
analüüsi faas"



Selle sammu lõpuks peaks sul olema konkreetne informatsioon, mis aitab sul ehitada lahendusi.

Kleebi oma postrid seinale, et saaksid nende juurde ükskõik millisel ajahetkel SenseFictioni jooksul tagasi pöörduda!

AJURÜNNAK

Eesmärk: Jagada kõiki omi ideesid, alustamaks oma lahenduse leidmisega

Meeldetuletus:

#IDEALreeglid

- Ainult ideed, hinnangutele ei
- Arenda ja korja üles teiste ideesid
- Väljenda kõiki ideesid ilma tsensuurita
- Arhiveeri 10 ideed iga küsimuse jaoks
- Vabasta ideed: ära karda anda hullusid ja loomingulisi ideid

30 min



Juhised meeskondadele, kes alustasid vaid ühe lahendamist vajava teemaga

1

1) Alusta, muutes oma teema "Kuidas" küsimuseks: "Kuidas saaksin..."

Näiteks:

> Teema : toidu raiskamine supermarketites
→ Kuidas saaks vähendada toidu raiskamist supermarketites?

2) Loe ajurünnaku reegleid (IDEAL reeglid) oma meeskonnale

3) Siis alusta ajurünnakut oma küsimusele 2 min jooksul ja püüa vastata vähemalt 10 ideega

Juhised meeskondadele, kes alustasid esimese projekti-ideega

1

1) Kirjuta individuaalselt post-it'idele 2-3 parimat projekti aspekti ja 2-3 parendamist vajavat aspekti. Seejärel jaga seda kõigile ja vali 2 parimat aspekti ja 2 parendamist vajavat aspekti, millele sooviksid keskenduda.

Muuda need küsimusteks nagu: "Kuidas teha ... selle jaoks..."

Näiteks:

> Parendamist vajav aspekt: platvorm pole kasutaja jaoks intuiitivne
→ Kuidas teha platvormi kasutajale intuiitivsemaks ?

2

Nüüd, kus sul on esimesed vastused, tee ajurünnak järgmiste küsimustega, võttes arvesse erinevaid kategooriaid.

Ära vali vastuseid, ära anna hinnanguid, hoia kõik ideed alles. Vali ideed järgmises sammus!

2

Nüüd, kus sul on esimesed ideed, vali mõned küsimused altpoolt ja alusta ajurünnakut projekti edasiarenguks.

Kasusaajad :

- ✓ Kes on su kasusaajad?
- ✓ Kuidas aitaksid oma kasusaajaid teema lahendamisel?
- ✓ Milliseid digitaalseid lahendusi arendaksid ühendumaks elanike/ inimeste/ kasusaajatega, kes selle probleemiga seotud on?

Täiendav väärtus:

- ✓ Mis on sinu meeskonna, kes saaksid sinu projekti jõustada, kompetentsid/ talendid?
- ✓ Kes on need 10 eksperti, kedas sa tead, kes saaksid sind projekti juures aidata?

Innovatsioon :

- ✓ Kuidas looksid unikaalse kasutajakogemuse oma tulevase kliendi jaoks? (mõtles, kuidas oma teenust edastad/ sinu brändi imago/ sinu kasusaajate seotus jne...)
- ✓ Milliseid eristatavaid funktsionaalsusi plaanid luua?

LOO LOOMINE

Eesmärk: Defineerida ja esitleda kogemust, mida sinu tulevased kliendid kogevad, kui kujutletavat toodet või teenust kasutavad.

1 tund

1/4



Action in one sentence:

FIRST, I MEET PEOPLE IN THE STREET, TALKING ABOUT THE NEW MOBILE APP.

INFORMATION

Name:

MakeSense

2/4



Action in one sentence:

I DOWNLOAD THE APP. AND TRY TO IDENTIFY SOME COOL PLACES.

APP

Name:

MakeSense

Loo kontseptsioon

1

Esiteks, seleta, mis on lugu: «lugu on sinu lahenduse esimene prototüüp. See on kirja pandud ja joonistatud ümberkirjutus kogemusest, mida sinu toode või teenus pakub sinu tulevastele klientidele. See annab sulle võimaluse visualiseerida projekti erinevaid samme ning teha kindlaks, et sa ei unustanud ühtegi sammu. See aitab samuti saada tagasiside, et oma kontseptsiooni parendada.



2

Võta leht paberit, et alustada loo koostamisega. Sa pead panema ennast tulevase kliendi kingadesse ja kirjutama ümber kõik sammud, mida nad kogevad: alates hetkest, kui nad hakkavad sinu toodet/ teenust kasutama kuni selle lõpuni.

> Lugu peaks olema disainitud väga hoolikalt, kuna sellest saab vahend, mida kasutad lahenduse esitlemisel tulevastele kasusaajatele!



ESITLUSE ETTEVALMISTUS

Eesmärk: Valmistada ette väga dünaamiline ja kahest minutist koosnev kõne presenteerimaks oma kontseptsiooni kõigile SenseFictionist osavõtjatele.

Sa pead neid veenma, et sinu lahendus on parim lahendus probleemile!



Kõne ettevalmistus

Sul on oma projekti tutvustamiseks 2 minutit ja seejärel 2 minutit tagasiside saamiseks. 2 minutit on väga lühike aeg, mistõttu pead tegema väga selge esitluse. Aitamaks oma kõne üles ehitada, saad kasutada kõne struktuuri postril.



PITCH CREATION

What is the global issue you are tackling? Why is this problem important for you public? (Share statistics, numbers, dates, facts to illustrate the importance of the problem)

In 2 sentences, what is your solution? What is the innovative element of your solution? What makes your solution special regarding what already exists? (This solution needs to include a description of your project. Explain your pitch by using general -> specific to your problem how are you going to solve the social/environmental issue? ->)

In practical terms, how is your solution working? (You can use your storyboard and present briefly how your business model is composed)

What is the impact/the vision of your solution? How will your solution change lives of 1million people in 2 years? (It is the conclusion or make your participants aware about your project. Ask yourself: what the audience should not forget about my project?)

NÄPUNÄITED KÕNEKS:

- Küsi endalt:

Mis on sinu sõnum?

Kes on sinu kuulaja?

Mida nad peaksid sinu kõnest meelde jätma?

>> sõnum pole sinu toode! See on lugu, millega sa tood kuulajad endaga kaasa.

Näiteks:

Sõnum: Apple teeb sinu igapäevase elu lihtsamaks, pannes parima innovatsiooni sinu taskusse.

Toode: Apple loob elektroonilisi tehnoloogiaid (telefonid, arvutid jmt...).

- **Suhtle oma publikuga**, küsides neilt küsimusi (Kuidas? Miks?)
- **Sinu sissejuhatus ja lõpusõnad peavad olema unustamatud**
- **Jää lihtsaks**
- **JAGA OMA EMOTSIOONE**



TEGEVUSPLAAN

Eesmärk:

- *Valmista ette järgmised sammud, katsetamaks oma projektiga ning valideerides oma ideed*
- *Tea, kuhu minna ja mida teha, et oma projektiga edasi minna!*

30 min



Tegevusplaa

n



Võta moment oma meeskonnaga, et panna kirja kõik vajalikud tegevused järgnevas kuus. Sa saad isegi planeerida kuud tagasiulatuvalt; see aitab sul visualiseerida kõike tehtavat ning muuta sinu idee tõeliseks startup'iks.

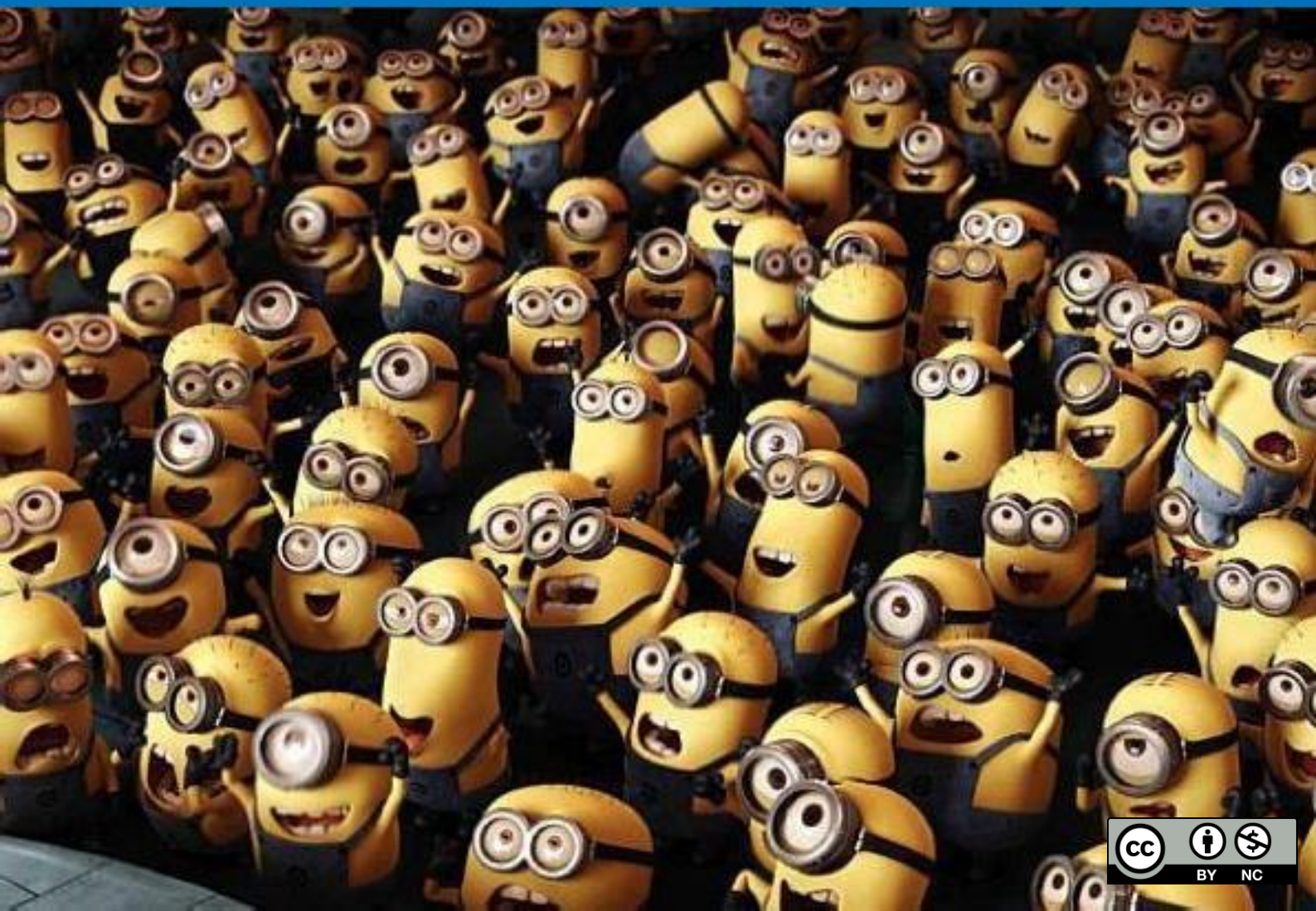
Saad samuti kasutada "prototüübi postrit", valmistamaks ette oma "testifaas". Tõepoolest - nüüd pead sa minema rohujuure tasandile saamaks kinnitust, kas su projekti-idee võetakse omaks sinu tulevaste kasusaajate poolt.

Tegevuste näidised:

- *Organiseeri telefonikõned 10 reintegratsiooni struktuuridega oma piirkonnas*
- *Organiseeri kohtumine 20 võimaliku kasutajaga, tutvustamaks oma mobiili aplikaatsiooni versioone*
- *Näha ette 15 organisatsiooni digivajadusi*
- *jne*



30 min



1

Sul on 3 minutit oma projekti tutvustamiseks! Korraldaja peatab sind oma häälega, muusikaga või millegi muuga, kindlustamaks, et sa ei kasuta rohkem aega kui teised! ;)

2

Iga tutvustuse lõpus on sul 2 minutit, et kirjutada post-it'idele ideed, mis sulle tõeliselt meeldisid ja need, mida võiks parandada. **Kirjuta üles konstruktiivne tagasiside!**

Anna need korraldajatele või kleebi need igale projekti paberile nagu allpool näha.

Sa saad kirjutada tagasiside selle töötoa kohta roosadele ja rohelistele post-it'idele ning anda need korraldajatele või kleepida need spetsiaalsele selleks mõeldud paberile. On väga oluline muuta sinu töötubasid paremaks!

